



## EDITO DU PRESIDENT



Nous commençons une nouvelle année et bientôt un an de mandat s'est écoulé.

Une année pour le moins particulière mais durant laquelle nous avons essayé de respecter notre ligne de conduite et nos engagements.

Malgré les restrictions sanitaires et la limitation des rencontres, nos entreprises ont su garder la force pour s'organiser et s'adapter aux nouveaux modes de consommation.

Chacun a partagé son énergie pour maintenir le cap et a confirmé cet élan solidaire qui nous réunit toujours plus au sein du collectif.

Les dossiers de segmentation en DGC ont continué leur progression et avancent régulièrement avec un calendrier très prometteur pour 2021.

Le travail de positionnement identitaire est terminé et la décentralisation de l'information va débuter au premier semestre 2021 pour une nouvelle stratégie communication sur les 10 ans à venir, totalement en phase dans l'inscription de la grande famille des AOC du Languedoc.

Nous avons donc des nouvelles encourageantes pour appréhender l'avenir avec confiance, sérénité et résolution.

Aussi, pour ce début d'année 2021, je présente à toutes et à tous mes meilleurs vœux de santé, de bonheur et de réussite pour vous et vos entreprises en vous réaffirmant mon engagement et celui du conseil d'administration pour faire avancer l'ensemble des projets portés par notre ODG Corbières.

Bien à vous,

*Olivier Verdale, Président*

## AGENDA 2021 (sous réserve)

- 25-27 janv.** Salon Millésime Bio
- Mars** Dégustation Guide Hachette
- Mars-Avril** Formation dégustateurs
- Avril.** Présélection du Concours Général Agricole Corbières à Siran (34)
- 23-24 mai** Finale du Concours Général Agricole à Montpellier
- 14-16 juin** Salon Wine Paris
- 18 & 19 juin** Eté des Corbières, dans les domaines
- 26 juil.** Corbières en fête, à Lézignan

## SOMMAIRE

Le mot du président .....	P.1
Bilan de l'année 2020 .....	P.2, 3 & 4
<i>Site Internet &amp; Réseaux sociaux</i>	
<i>Communication</i>	
<i>Evènements</i>	
<i>Destination écoresponsable</i>	
<i>Indicateurs économiques</i>	
Perspectives 2021 .....	P.4
<i>Communication &amp; évènements</i>	

Echo des terroirs

Rédaction & conception : L'équipe du syndicat de l'AOC Corbières  
Droits photos : Céline Deschamps - Lisa ARTAU  
Le château – 2 bis, ch. de l'Allée - 11200 Boutenac  
Tel. 04 68 27 73 00 - [syndicat@aoc-corbieres.com](mailto:syndicat@aoc-corbieres.com)  
[www.20decorbieres.com](http://www.20decorbieres.com)

## 1. Site Internet & Réseaux sociaux

### Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont plus que jamais essentiels et consultés ces derniers temps et le seront de plus en plus dans les années à venir.

Aussi nous mettons tout en œuvre pour faire grandir notre communauté sur les 3 réseaux que nous animons : Facebook, Twitter & Instagram.

N'hésitez pas à être actif : aimer, partager, informer.



### Site internet

Le site internet a été mis à jour régulièrement tout au long de l'année : actions développement durable, chiffres Bio, HVE, documents ODG...

- Création de la rubrique « la minute œnophile »

## 2. Communication

### De Janvier à Juillet 2020

- Report Insertion Magazine « 360° », (initialement avril, reporté début 2021)
- Insertion magazine « Terre de Vins » juillet
- Insertion magazine « Le Figaro » Spécial Vins Méditerranéens, juillet
- Campagne Radio avec création de spot : RFM, Virgin Montpellier & Toulouse, juillet-août
- Campagne radio : NRJ et Chérie FM de Montpellier à Perpignan, juillet-août
- Campagne Radio Grand Sud FM, Narbonne, Lézignan, Perpignan, juillet-août
- Set de Table Campagne « Corbières Rosé » avec QR Code, mi-juillet à mi-août, 17 restaurants, Narbonne et alentours
- Magazine « Grand Reportage », spécial Routes des Vins, septembre
- Magazine « Elle à Table », Septembre
- Presses locales articles vendanges et zoom domaines, Septembre-octobre
- Campagne écrans digitaux « Vins d'appellation Corbières, Les grands terroirs » à Narbonne & Lézignan, décembre
- Campagne Radio RFM et Virgin, Toulouse, Décembre



## 3. Evènements

- Pré-sélection CGA à Boutenac – 29 janvier
- Salon WineParis 2019 (stand CIVL) – 10 au 12 février
- Finale CGA à Paris – 23 février
- Dégustation Guide Hachette – 5 mars
- Dégustation RVF – 20 mai
- Terroirs & Millésimes – 23 mai
- Concours des Lauréades – 19 au 21 octobre

## 4. L'AOC Corbières destination éco-responsable



### L'ODG Corbières facilitateur de la démarche !

Contexte sanitaire oblige, l'année 2020 a imposé une révision des objectifs. C'est au niveau de l'ODG Corbières que les actions se sont recentrées avec l'objectif de **mettre en avant les exemples d'engagement responsables**.

Cela s'est traduit par 4 types d'actions :

- L'information sur des exemples de pratiques éco-responsables via la rubrique « le développement durable en action » du site internet 20decorbières. Ce sont des exemples d'actions durables engagées par les vigneron, les caves et les domaines de l'Appellation. Cette rubrique comporte 14 exemples et continuera à être alimentée.
- Le relai à l'ensemble des opérateurs de l'AOC Corbières de la mise en ligne des exemples via la lettre d'information interne.
- L'aide au développement de ces pratiques éco-responsables par l'association de fiches techniques ou des fiches contacts à la lettre d'information interne.
- La mise en place d'actions éco-responsables au niveau de l'ODG Corbières. La dernière en date a été de confirmer son engagement dans le recyclage des bouchons avec France-cancer en inscrivant le Château de Boutenac comme lieu de collecte départemental pour l'Aude.

C'est par le partage de l'information et des actions engagées dans l'Appellation que l'ODG Corbières souhaite faciliter le développement des pratiques éco-responsables.

Ce rôle de facilitateur fait suite à un travail d'identification de tous les professionnels, organismes, intervenants, partenaires de l'activité quotidienne regroupés sous le terme de « **parties prenantes** ».

A travers les relations établies avec chacune des parties prenantes, le dialogue engagé permet de définir des actions communes sur un ou plusieurs des 3 axes du développement durable : **l'environnemental, le social, l'économique**.

Un schéma qui peut être reproduit par tout type d'entreprise ou d'organisme.

Cette nouvelle année sera engagée une fois de plus dans la mise en avant des bonnes pratiques et l'accompagnement des entreprises.

La norme ISO 26000 reste une référence en matière d'approche de responsabilité sociétale et environnementale. L'ODG poursuivra la démarche avec tous les acteurs qui souhaitent progresser sur les enjeux au vignoble et vinification.

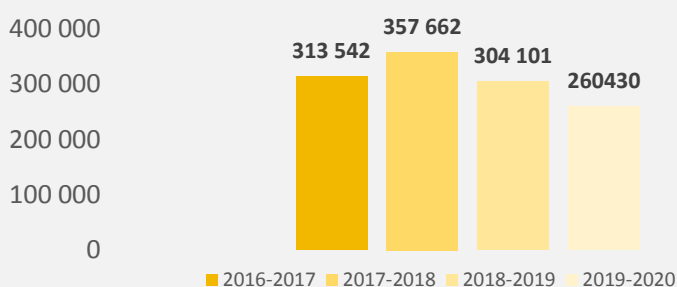
### Comment progresser sur les enjeux de responsabilité sociétale ?

L'ODG propose à ses opérateurs un diagnostic « vignoble » pour les pratiques d'exploitation viticoles et un diagnostic « vin » pour les pratiques en caves et en matière de commercialisation des vins. Ces diagnostics représentent un point de départ d'une démarche de responsabilité sociétale.

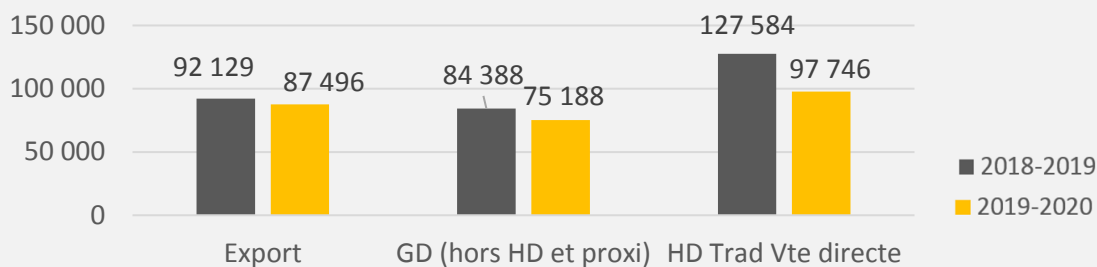
Pour plus d'informations sur le diagnostic ISO 26000 « vignoble » ou « vins », contacter l'ODG Corbières par mail [psieurac@aoc-corbieres.com](mailto:psieurac@aoc-corbieres.com) ou par tél 04.68.27.73.00.

## 5. Indicateurs économiques

### Evolution des Sorties de chais de 2016-2017 à 2019-2020 (hors distillation de crise)



## Vente par circuits 2018-2019



## Perspectives 2021

### 1. Communication & Evènements

#### Identité Corbières

2020-2021

L'année 2020 a permis à l'appellation Corbières d'engager une réflexion profonde sur son positionnement identitaire. L'objectif étant de définir la stratégie communication en phase avec l'ambition définie dans ce long travail identitaire. Ce travail s'inscrit parfaitement dans la création d'une plateforme identitaire menée à bien par le CIVL pour communiquer sur les AOC et IGP qu'il représente.

Des réunions de présentation de ce positionnement seront mises en place par secteur.

#### Concours Corbières

Printemps

Cette année pour le moins spéciale ne nous a pas permis d'organiser la 1<sup>ère</sup> partie du concours et elle n'épargnera pas non plus la seconde partie. Nous espérons pouvoir reporter ce concours au printemps 2021 et nous vous tiendrons bien sûr informés.



#### Wineparis 2021

14 au 16 juin – Porte de Versailles

Cette année le stand personnalisé Corbières sera présent sur le salon Wineparis. Bénéficiant d'une place plus stratégique qu'en 2019, il sera cette année situé dans le Hall 4 du Parc des expositions, avec la grande famille des AOC du Languedoc.

#### Eté des Corbières

18 & 19 juin – 2 nocturnes

Nous espérons pouvoir organiser les soirées de l'Eté des Corbières. Chaque année une cinquantaine de vigneron se regroupent sur plusieurs domaines et font déguster leurs cuvées aux invités, dans une ambiance chaleureuse et festive.

#### Corbières en fête à Lézignan : une invitation à la fête !

26 juillet

Nous espérons pouvoir cet été (re)célébrer Corbières en fête à Lézignan ! Cette soirée est maintenant devenue une institution dans le Lézignanais ! Elle permet à tous les amateurs de vins, de découvrir la qualité de nos vins d'appellation Corbières et de rencontrer nos vigneron.

Au programme : musique locale, food-truck et dégustations, une dose de bonne humeur et un bon moment de partage.

